Описание предметной области

Пусть требуется разработать информационную систему для интернет-магазина с целью учета продаж каучуковых изделий конечным потребителям. В приложении возможно просматривать доступные товары, добавлять их в корзину, приобретать понравившиеся товары, оформляя заказ. Есть возможность фильтрации товаров, так же реализован поиск по названию. Продажа товаров осуществляется в онлайн-формате. Система должна предусматривать ведение журнала продаж и оформление чеков для покупателей.

Товары приобретаются клиентами, о которых известно следующее:

* имя;
* фамилия;
* отчество;

Товары характеризуются параметрами:

* название;
* артикул;
* стоимость;
* тип продукции;
* производитель;
* поставщик;
* скидка.

Производители производят товары, поставщики поставляют товар в магазин. О них известно следующее:

* название производителя/поставщика;
* страна производителя/поставщика.

Журнал продаж включает в себя информацию о кол-ве заказов, кол-ве проданных билетов, полученной прибыли, самом продаваемом товаре за определенный промежуток времени.

Чек содержит информацию: ФИО покупателя, дата и время оформления заказа, состав заказа (названия товаров, их кол-во, цена за единицу товара и итоговую стоимость товара), скидка на каждый товар, итоговую сумму.

С данной информационной системой должны работать:

* администратор;
* покупатель;
* незарегистрированный пользователь.

При работе с системой администратор должен иметь возможность решать следующие задачи:

* редактирование списка товаров;
* удаление товара из списка товаров;
* формирование отчета (журнала продаж);
* просмотр списка заказов.

При работе с системой покупатель должен иметь возможность:

* просмотр и редактирование содержимого корзины товаров;
* оформление заказа;
* просмотр оформленных заказов;

При работе с системой незарегистрированный пользователь имеет следующие возможности:

* просмотр списка товаров

При работе с системой пользователи системы имеют общие возможности:

* просмотр списка товаров;
* поиска товара из списка товаров;
* сортировка и группировка товаров.